

## Marketing y valores

Este clip de video compartido desde You Tube es una conferencia de Simon Thompson, Director de Marketing de Motorola. En ella explica cómo ha decidido utilizar estratégicamente la identificación a través de valores y de emociones para estimular el consumo de los productos de Motorola. Es interesante para comprender cuáles son las operaciones que se realizan sobre la subjetividad de las personas, y reflexionar acerca de la validez y las consecuencias de las mismas.

{youtube}qOsFUtuplkY{/youtube}