

Marketing y Nuevas Tecnologías

Desde Novus Terra ofrecemos asesoramiento en:

- Planificación e implementación de una Estrategia de Marketing eficaz y adecuada a las dimensiones de la empresa, la institución, la organización o los servicios del profesional de la formación.
- Diseño o rediseño de sitio web atendiendo a la optimización del posicionamiento, la usabilidad y la gestión de contenidos según el target.
- Selección de herramientas e indicadores para evaluar qué contenidos o servicios son más atractivos.
- Selección de herramientas e indicadores para elaborar perfiles de público según contenidos o servicios.
- Diseño de Estrategia de Gestión de Relación con el Cliente (actual o potencial), o CRM.
- Selección de la aplicación informática para la Gestión de la Relación con el Cliente (CRM), según las dimensiones y posibilidades de la empresa, la institución, la organización o el servicio del profesional de la formación.
- Selección o diseño de instrumentos para elaborar Perfiles de Alumno o de Cliente.
- Diseño de Estrategias para ampliar la matriculación y para aumentar la retención de alumnos.
- Diseño de Estrategias para conseguir y retener Auspiciantes.
- Diseño de Estrategias para contruir Comunidad y fidelizar clientes o miembros.