

## para la Gestión

-

Fundamentos del marketing de servicios educativos.

- ¿Otra vez sopa? Ideando estrategias de difusión que hagan la diferencia.

-

Marketing Interno (o cómo superar la vieja y aburrida encuesta de alumnos).

- "No quieren hacer el esfuerzo": enseñar en tiempos de satisfacción al cliente.

-

Las siete preguntas que hay que responder para gestionar proyectos.

-

Reviviendo nuestra base de datos a través de actividades genuinas.

- Responsabilidad Social Empresaria: diseñando proyectos educativos socialmente atractivos.

-

Fidelizar clientes agregando valor al servicio educativo y de formación.

-

Desarmando la madeja de la deserción: una mirada procesual.

- La toma de decisión con fundamento: cómo relevar información pertinente.

-

Las nuevas tecnologías en la gestión: opciones gratuitas o de bajo costo.

-

Herramientas simples para la gestión eficiente de la empresa de servicios educativos.

-

Otros según necesidades específicas.